

# UN AUMENTO VERSO L'INFINITO E OLTRE!

Venerdì 13 l'Azienda aveva informato la RSU sul cambio del sistema di pagamento dei distributori automatici presso le sedi romane di Casal Boccone e Scalo Prenestino. È stato detto, tra l'altro, che il nuovo sistema, consente il monitoraggio delle macchine da remoto e permette di migliorare i livelli di servizio consentendo un approvvigionamento dei prodotti in tempi rapidi.

Saranno abilitate per il pagamento anche le carte di credito.

Le lavoratrici e i lavoratori delle sedi romane di Almagiva sono stati tutti in trepidante attesa, ansiosi di poter beneficiare della innovativa tecnologia installate sulle macchine...

Ma la vera sorpresa non è stato il salto tecnologico ma quello dei prezzi!

Ma a cosa è dovuto? Al costo della tecnologia utilizzata? Superconduttori, software sofisticato con l'ausilio dell'I:A., collegamenti satellitari, tutte cose che richiedono uno sforzo economico ingente, bisogna rientrare dell'investimento! Preoccupato dall'ingente sacrificio economico, il gestore avrà considerato normale chiedere "un contributo" alle lavoratrici e ai lavoratori di Almagiva: che male c'è aumentare le bevande calde (+50% per il caffè non-premium → 0,30 - 0,45) e perché non farlo anche con tutto il resto della mercanzia?

Ma ora basta scherzare!

Vorremmo occuparci di altri argomenti (più importanti), ma la seguente tabella aiuta a capire perché lo stiamo segnalando: si confrontano i nuovi prezzi delle macchinette con quelli di un supermercato Carrefour.

L'ultima colonna mostra la differenza di prezzo in percentuale a vantaggio del fornitore Almagiva (e certamente il supermercato non ci rimette!).

| Prodotto                 | Prezzo fornitore | Prezzo Supermercato Carrefour   | Prezzo Unitario | Diff. Prezzi |      |
|--------------------------|------------------|---|-----------------|--------------|------|
| Acqua Fabia              | 0,45             | Media dei prezzi di due prodotti simili:<br>Acqua Panna (6 bt 1,5lt = 3,56€ --> 1bt 0,5 lt = 0,20)<br>Acqua S.Benedetto (6 bt 1 lt = 2,22€ --> 1bt 0,5 lt = 0,19) | 2,89            | 0,20         | 131% |
| Acqua Santanna           | 0,65             | Acqua Santanna (confezione 6 bt 0,5 lt)   | 2,28            | 0,38         | 71%  |
| Acqua Claudia            | 0,65             | Acqua Claudia (confezione 6 bt 0,5 lt)  | 1,19            | 0,20         | 225% |
| SanThe Limone (Santanna) | 1,20             | SanThe Limone (Santanna) (confezione 4 pz (800 ml))   | 1,79            | 0,45         | 167% |
| San Benedetto The        | 1,10             | San Benedetto The (confezione 0,5 lt)   | 0,69            | 0,69         | 59%  |
| San Pellegrino Arancia   | 1,10             | San Pellegrino Arancia (confezione 33 cl)   | 0,69            | 0,69         | 59%  |
| San Pellegrino Limon.    | 1,10             | San Pellegrino Limon. (confezione 33 cl)  | 0,69            | 0,69         | 59%  |
| San Pellegrino Chinotto  | 1,10             | San Pellegrino Chinotto (confezione 33 cl)  | 0,69            | 0,69         | 59%  |
| Powerade                 | 1,80             | Powerade (confezione 0,5 lt)  | 1,19            | 1,19         | 51%  |
| Coca Cola Zero           | 1,20             | Coca Cola Zero (confezione 33 cl)   | 0,89            | 0,89         | 35%  |
| Kinder Bueno             | 1,30             | Kinder Bueno (confezione 1 pz)  | 1,09            | 1,09         | 19%  |
| Fiesta                   | 0,80             | Fiesta (confezione 14 pz.)  | 3,29            | 0,24         | 233% |

C'è veramente poco da scherzare e, seriamente, poniamo l'attenzione su semplici osservazioni:

1. **L'Azienda ne era al corrente?** In caso affermativo, non sarebbe stato opportuno inserire il particolare nell'informativa?
2. Il contratto stipulato con il fornitore, gli consente di fare ciò che vuole sul tema prezzi? In caso affermativo, possibile che a nessuno è venuto in mente di monitorarlo in qualche modo?
3. **Il servizio fornito è stato sempre molto scadente;** frequenti i malfunzionamenti: prodotti non erogati, resti non restituiti, carente l'approvvigionamento. Tutto sempre notificato all'a Direzione Almagiva dalla Commissione mensa e dalla RSU. **È possibile che non ci sia nulla nel contratto che contempli i livelli di servizio? In questo contesto, è lecito accettare questi aumenti ingiustificati?**
4. **È possibile che, al di fuori della città di Terni (chissà perché proprio Terni), non ci sia nessun altro gestore di macchinette distributrici di alimenti e bevande che sia in grado di offrire un servizio di qualità migliore a condizioni più competitive?**

Roma, 24 settembre 2024

Rsu Almagiva Roma