

Il progetto AlmavivA Green

L'inizio

All'origine del nostro percorso (dicembre 2008) avevamo un problema di natura strettamente sindacale: una classica trattativa di armonizzazione bloccata da più di un anno sul PdR variabile, con la doppia necessità di trovare sia maggiori disponibilità economiche sia indici di riferimento diversi da quelli tradizionali di redditività, produttività, qualità.

Da qui l'idea iniziale: **mettere in atto comportamenti eco-sostenibili, per risparmiare sui consumi e utilizzare le risorse derivanti per il Premio di Risultato**

La proposta della RSU AlmavivA

L'idea di recuperare risorse dal risparmio energetico si è presto trasformata in un progetto ambizioso di utilizzo delle sinergie tra **informatica e ambiente** orientate verso uno sviluppo sostenibile.

Questo progetto, **sostenuto unitariamente da Fim, Fiom e Uilm nazionali**, era articolato su tre filoni principali:

- **AlmavivA Azienda Green** ➔ *Modelli di comportamento, interventi organizzativi e gestione di impianti e logistica per ridurre l'impatto ambientale e realizzare risparmi sia energetici che economici*
- **AlmavivA per l'Informatica Ecocompatibile** ➔ *Architetture, sistemi e servizi IT realizzati secondo principi di efficienza, per garantire condizioni di risparmio energetico*
- **AlmavivA Soluzioni IT per l'Ambiente** ➔ *Valorizzare e sviluppare esperienze, competenze e tecnologie per un'offerta di software e piattaforme in campo ambientale*

L'avvio del progetto

L'azienda, in quello stesso periodo, aveva iniziato una propria autonoma ricerca sul tema del risparmio energetico e stava avviando un primo intervento operativo nel campo del monitoraggio dei consumi. Attraverso il confronto e l'integrazione delle due iniziative si è arrivati a un progetto comune, che ha preso il nome di **AlmavivA Green** con due originali intuizioni operative

- il **Green Team**, una struttura operativa che comprendeva delegati della RSU e rappresentanti delle diverse aree aziendali interessate
- una **Road Map** in grado di stabilire quantità, tempi e responsabilità degli interventi da realizzare.

A ottobre 2009 **Marco Tripi, AD di AlmavivA**, in una comunicazione all'intero Gruppo, sottolineava il fatto che la trasformazione di AlmavivA in un'azienda Green era diventata un obiettivo strategico per il Gruppo.

Lo sviluppo del progetto

Diamo un elenco sintetico delle principali iniziative "messe a terra"

- organizzazione di un sistema aziendale per la **raccolta differenziata** con smaltimento controllato dei rifiuti pericolosi e dell'hardware dismesso
- attuazione della campagna di **comunicazione interna** "*AlmavivA Green – Come a casa tua*"
- realizzazione di **SEM (Smart Energy Management)**, una piattaforma IT per il monitoraggio attivo dei consumi energetici utilizzata dal 2010 in tutte le sedi del gruppo AlmavivA.

- conseguimento delle **certificazioni ambientali ISO 14001, ISO 50001** (aprile 2010) e, più recentemente, lo **standard 14064 sulle emissioni GHG**.
- abbattimento del consumo annuale di oltre 500.000 bottiglie di plastica grazie all'installazione di **beverini per acqua naturale/frizzante ai piani e a mensa**.
- definizione di un **accordo tra Almaviva ed ESCO Italia** per supportare le aziende nell'abbattimento dei costi energetici collegati al ciclo produttivo
- distribuzione, su iniziativa della Commissione Mensa di Almaviva, di cibo buono residuo a strutture caritative del territorio, grazie al **partenariato del servizio di ristorazione con il Banco Alimentare**.

Interventi mirati al risparmio energetico

Analizzando i dati del monitoraggio dei consumi si è riusciti ad intervenire per ottimizzare e ridurre l'impatto energetico attraverso:

- la **sostituzione dei gruppi motore dell'impianto di climatizzazione** della sede di Casal Boccone
- l'installazione di un'applicazione che permette l'**accensione/spegnimento automatico delle postazioni dei call center** in relazione ai turni, evitando che le postazioni rimanessero accese anche se inattive
- un **sistema di intelligence building** nella sede di Casal Boccone per lo spegnimento ad orario delle luci delle stanze.

Infine, da quando il progetto è stato avviato, abbiamo organizzato/partecipato a diverse iniziative formative sui temi dell'eco-sostenibilità e di promozione del progetto, sia interne che esterne, sia in ambito sindacale che Universitario.

Il Premio di Risultato.....

La trattativa interna da cui tutto era cominciato, si è conclusa con un accordo che prevedeva un nuovo **Premio di Risultato** legato per il **25% a parametri di risparmio energetico** e di miglioramento dei processi aziendali.

..... e le prospettive del progetto

Almaviva Green ha avuto uno sviluppo iniziale ricco di iniziative e di riconoscimenti, tra i quali possiamo citare il Premio Legambiente 2014 e una citazione dettagliata nel libro "105 Buone Pratiche Ambientali" pubblicato da Kyoto Club nel 2017.

I contraccolpi della crisi economica, le vertenze per il rinnovo dell'accordo integrativo e per il riconoscimento del PdR parte variabile, hanno avuto una forte influenza su un progetto che risentiva positivamente della buona qualità delle relazioni industriali. Se l'azienda ha continuato a presidiare il mercato ambientale ed energetico, il rapporto con la parte sindacale, vero valore aggiunto del progetto, è venuta a mancare.

Con la firma del nuovo accordo integrativo, che stabilizza fino al dicembre 2025 le normative aziendali, ci auguriamo un nuovo clima di relazioni tra azienda e sindacato che favorisca il rilancio del progetto Almaviva Green con il coinvolgimento e la partecipazione attiva delle lavoratrici e dei lavoratori della nostra azienda.